



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Campagne de financement

Montréal, le 22 février 2023 – Les Elles de la construction lancent une nouvelle campagne de financement pour conquérir de nouveaux partenaires financiers.

Pendant un mois, l'OBNL qui représente l'intérêt des femmes dans le secteur de la construction, fera la promotion de ses actions sur différentes plateformes. Déjà soutenue par plusieurs partenaires importants, l'organisation vise à accroître ses finances pour proposer de nouveaux programmes et projets en faveur de l'inclusion et de la diversité en construction.

Cette campagne s'adresse à toutes les entreprises ou organisations, grandes ou petites, œuvrant dans la construction et ses affiliés. Celles qui souhaitent s'investir dans l'évolution de l'industrie et soutenir les femmes qui y travaillent.

Gloria Steinem disait « Les femmes ont besoin d'alliés, pas de sauveurs », c'est ce que désire souligner la Présidente des Elles de la construction, Josée Dufour : « Soyez un allié en devenant partenaires des Elles de la construction. Votre participation nous permettra de poursuivre notre mission, qui est de promouvoir les droits et intérêts des femmes œuvrant dans les milieux de la construction. »

Les entreprises ou organisations intéressées souhaitant devenir partenaires des Elles de la construction, peuvent communiquer directement avec la Directrice générale, Julie Marinier-Desjardins : julie@ellesdelaconstruction.com

À propos des Elles de la construction

Les Elles de la construction œuvrent pour promouvoir l'intérêt et les droits des femmes œuvrant dans l'industrie de la construction, en favorisant notamment l'intégration des femmes dans ce milieu majoritairement masculin. La mission des Elles, est de non seulement briser leur isolement mais aussi, valoriser l'entrepreneuriat féminin, participer à la croissance professionnelle de chacune, et permettre une meilleure intégration et maintien à l'emploi. L'organisation célèbre le succès de ses membres, ainsi que leurs réussites en leur apportant un réseau de soutien et d'échanges, et en représentant leurs voix au sein même de ce secteur. Les Elles de la construction se veulent actrices du changement en transformant la culture de l'industrie.

Pour en savoir plus : <https://www.ellesdelaconstruction.com/>

Sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) - [LinkedIn](#)